



Energi Sverige[®]
FÖRSÄLJNING

**Årsredovisning
2010**

Det nordiska transmissionsnätet



Innehållsförteckning

| | |
|---|----|
| Företagsuppgifter och förord | 4 |
| Förord från styrelseordföranden | 4 |
| Vision | 4 |
| Affärsidé | 4 |
| VD har ordet | 5 |
| Vår verksamhet | 7 |
| Nyckeltal | 13 |
| Årsredovisning | 15 |
| Innehåll | 16 |
| Förvaltningsberättelse | 17 |
| Resultaträkning | 19 |
| Balansräkning | 20 |
| Kassaflödesanalys | 22 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys | 23 |
| Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer | 24 |
| Underskrifter | 35 |



Företagsuppgifter och Förord

Styrelse

Verkställande direktör
Jørgen Holm Westergaard,
Styrelsens ordförande



Jørgen Holm Westergaard



Henning Müller Carlsen

Ekonomidirektör Henning Müller Carlsen,
Styrelseledamot

Försäljningsdirektör Peter Lønbro Lehm
Styrelseledamot



Peter Lønbro Lehm



Ulf Dahlin

Företagsledning

Ulf Dahlin
Verkställande direktör

Bolagstämma

Bolagstämma hålls
den 3. mars 2011.

Energi Danmark A/S har varit aktiv på den nordiska elmarknaden sedan 1998 och har i dag en ledande marknadsandel i Danmark. Energi Försäljning Sverige AB är vårt första och viktigaste steg till att bli en Nordisk elleverantör.

Vi har en långsiktig tillväxtsstrategi för vår verksamhet i Sverige, vi har redan nått våra första mål på en försäljning om 5 TWh inom 5 år på den svenska marknaden. Bara under 2010 hade vi en nykundsförsäljning på 4,2 TWh.

Satsningen på den Nordiska Marknaden fortsätter, med vårt koncept One Stop Shop Norden där du som kund kan få all service från "ditt" land för alla fyra nordiska länderna.

Men Sverige kommer fortsatt att vara den viktigaste marknaden för oss i Norden. Vi har nu fått en bra plattform och fundament på den Svenska marknaden och tackar kunderna för förtroende de redan har visat oss.

Vi vill göra vårt bästa för att ge service och rådgivning till företagskunder och offentlig sektor, så att vi gör oss förtjänta till att bli en stabil samarbetspartner för de företagskunder som vill utnyttja de ekonomiska fördelarna som finns i den avreglerade energimarknaden.

I Energi Försäljning Sverige AB är alla medarbetare bland de bästa på marknaden med en starkt

backup från Energi Danmark A/S systemplattform och vår mission är att leverera den konkurrenskraft som uppstår med rådgivning, support och riktiga priser.

Tack för förtroendet - vi ser fram emot ett gott och långsiktigt samarbete.

Jørgen Holm Westergaard
Styrelsens ordförande

Vision

Energi Försäljning Sveriges vision är att bygga Sveriges bästa elhandelsbolag, vara stabil partner och en viktig del i värdekedjan till företagskunder och offentlig sektor, som vill utnyttja den avreglerade energimarknaden.

Affärsidé

Energi Försäljning Sverige AB's affärsidé är att öka konkurrenskraften genom rådgivning, support och riktiga priser till företagskunder och offentlig sektor i Sverige. Vi skall vara en trovärdig partner med en effektiv organisation och smidiga lösningar.

VD har ordet: Fundamentet är på plats

2010 i korthet

Vi ha ökat omsättningen 3 gånger under innevarande år från 316,2 miljoner till 953,2 miljoner kronor.

Vi levererar en vinst till moderbolaget på 34,8 miljoner kronor efter finansnetto jämfört med 14,5 miljoner kronor för förutvarande år, motsvarande en ökning ca 2,5 gånger. Eftersom det kommer nya regler för redovisning av kundkontrakt 2012, har vi valt att redan från 2010 anamma de nya reglerna och därför kommer i det Svenska bokslutet ha en vinst på 22,0 miljoner kronor, även detta mycket bättre än budgeterat

Den svenska marknaden

Precis som föregående år var 2010 ett synnerligen turbulent år på den svenska elmarknaden. Året inleddes med extremt höga prisnivåer som tangerade så mycket som 14 000 SEK/MWh. Detta berodde främst på en omsättning av små elvolym till väldigt höga prisnivåer på elbörsen Nordpool. Detta ska jämföras med snittpriset under 2010, vilket var 505,91 SEK/MWh. Denna höga prisnivå var inte en motiverad med tanke på de produktionsslag med högre marginalkostnad som aktiverades under denna period.

Trots den turbulenta marknadsutveckling i början av året som orsakade ekonomiskt tapp för många elhandelsbolag, klarade Energi Sverige vintern relativt väl, främst tack vare en tydlig strategi för riskhantering.

Den stränga vintern och de lågt fyllda vattenmagasinen påverkade utvecklingen av spotpriset under hösten. Kärnkraftens fortsatta driftsproblem och reaktorrevisioner i oktober och november drev på prisuppgången. En allmän marknadsoro över den kraftiga prisökningen som skett i januari och februari 2010 bidrog också till uppgången. Elterminpriserna, som noteras i Euro, var som högst 83 €/MWh strax före leverans under kvartal 1 2010.

Generellt har det nordiska elpriset varit långt högre än i andra EU-länder. När elterminpriset var 53€/MWh i Tyskland, låg priset i Norden på 63€/MWh.

Kronans växande styrka i förhållande till Euro samt den förbättrade inhemska konjunkturen har dock hjälpt svenska elköpare. Utan en starkt kronkurs hade kostnadsläget förmodligen varit sämre för svenska företag och privatpersoner.

Under året tog Svenska Kraftnäts beslut om att införa fyra prisområden i Sverige. I korthet innebär detta att Sverige indelats i olika zoner, kallade elområden, från norr till söder, som var och får bära kostnaderna för distributionen av el. Då merparten av el produceras i form av vattenkraft i de norra delarna av Sverige, kan man uttrycka det som att ju längre söderut i Sverige vi kommer desto dyrare blir elen. Det finns dock faktorer som mildrar effekten i södra Sverige. Drifftagandet av en ny elkabel mellan Fyn och Själland i kombination med dansk vindkraft kan exempelvis ge ett lägre pris än förväntat i område 4. Hur prisområdena slår mot svensk industri generellt är ännu inte klarlagt.

Jag har under 2010 utsetts till ledamot av branschorganisationen Svensk Energis elmarknadsråd och min medarbetare Mia Hansson har invalts i Svenska Kraftnäts elmarknadsråd. Vi hoppas att på detta sätt bidra till att utveckla och förbättra spelregler som gynnar kunderna på den svenska elmarknaden.

Försäljning

Försäljningen har gått synnerligen gott i förhållande till våra mål det gångna året. Med en fantastisk nykundsförsäljning 2010 på 4,2 TWh, har vi överträffat våra försäljningsmål. Vi startade 2011 med en fysisk leverans på över 3,2 TWh, vilket är över 100 procent mer än den fysiska leveransen 2010.

Omsättningen har ökat markant under 2010 till cirka 950 Mkr och den förväntade omsättningen 2011 är 1,8 miljarder kr. Dessutom har vi ökat personalstyrkan för att möta marknadens krav, samtidigt som vårt resultat ökat.

För att klara marknadens krav och stärka kvaliteten på vårt utbud, har vi under 2010 gjort en organisationsförändring, och anställt en ny

VD har ordet: Fundamentet är på plats

försäljningschef samt en säljadministrativ chef. Vi har också arbetat på att höja och säkra kvaliteten på våra system för att följa upp kundärenden.

Produktlanseringar

Under 2010 lanserade Energi Försäljning Sverige ett antal nya produkter, framför allt indexrelaterade produkter framtagna för kommuner och landsting som vill ha en låg eller obefintlig risk.

Vi har också framgångsrikt inlett samarbeten med andra energibolag, där vi kan erbjuda individuella produkter för respektive energibolag. Under 2010 lanserade Energi Försäljning Sverige sin fakturaservice för el- och nätfakturor, där vi tar över våra kunders fakturahantering och kan leverera statistik över elförbrukningen samt överblickbara fakturor. Lanseringen har varit framgångsrik och vi ser en efterfrågan på dessa tjänster, inte minst inom fastighetssektorn.

Energi Sverige har även lanserat tre olika fonder märkta som "Bra miljöval", vardera fond med en specifik inriktning: att minska vattenkraftens skador på naturen, att öka energieffektiviseringen och att investera i förnybar energi. Varje elkund avsätter 3 kronor per MWh till en utvald fond.

Sponsring

Under 2010 fortsatte Energi Försäljning Sverige att arbeta med sponsring för att öka kännedomen om företaget och igenkännandet av företagets logotyp. Det inbegriper sponsring på svensk landslagsnivå inom handboll, skidskytte, alpint, längdskidor och speedway. Bland annat världscupspremiären i längdskidor i Gällivare och handbolls-EM i Österrike, erbjöd goda exponeringsmöjligheter.

Media

Energi Sverige har under 2010 fullföljt sin långsiktiga strategi för att positionera företaget på den svenska marknaden. Energi Försäljning Sverige har därför fortsatt aktivt arbetat med medierelationer som inbegripit, nyhetsartiklar, de-

battartiklar och krönikor i såväl dags-, fack och affärspress.

Utsikter inför 2011

Vi har byggt en god plattform för vidare tillväxt. Vi är starkt rustade för att ta emot nya kunder. Kvaliteten i våra produkter och tjänster är säkerställd och konkurrenskraftig. Vi kan erbjuda våra kunder rätt elpriser varje given dag på året. Vi kan vidare erbjuda en god kontroll på inköpsvolymerna och energimängder, samt en översiktlig statistik och enkel fakturering.

Vi uppfattas av våra kunder som ett elhandelsbolag som kan erbjuda många olika möjligheter att lösa kundens behov. Och vår organisation har än en gång visat att vi klarat en snabb volymtillväxt med bibehållen god servicenivå.

Under 2011 förväntar vi oss att omsätta 1,8 miljarder och leverera ett resultat i paritet med årets. Som ett led i vår fortsatta utveckling, kommer vi bland annat att anställa ytterligare säljpersonal. Tillväxten kommer till stor del ske organiskt, men vi utesluter inte möjligheten att ingå allianser eller att förvärva bolag verksamma på elmarknaden.

3. mars 2011

Ulf Dahlin, Verkställande direktör
Energi Försäljning Sverige



Ulf Dahlin, VD

Vår verksamhet

Inledning

Energi Försäljning Sverige gör återigen ett mycket bra resultat, under 2010 levererades 1,5 TWh el och det signades kontrakt för motsvarande 4,2 TWh. 2010 års resultatmål passerades redan i maj månad och vi har idag 14 000 företagskunder på den svenska marknaden. Under året har vi signerat el avtal inom flera olika sektorer och Energi Försäljning Sverige har för att möta de olika behov som finns tagit fram en rad produkter. Genom att samarbeta med Energi Försäljning Sverige får man som samarbetspart tillgång till beprövade metoder för hur ett el avtal ska balanseras mot de krav och förutsättningar som respektive organisation sätter.

Organisation

Den stora tillströmningen av nya kunder ställer större krav på vår organisation och denna har därför anpassats mot de högre ställda kraven. Den Svenska organisationen villar på två pe-lare sälj och sälj administration, denna uppdelning gör att vi fortsatt kan fokusera på organisk tillväxt och samtidigt leverera och vidareutveckla vårt serviceutbud.

Metod

Ett mycket viktigt beslut som varje elkonsument brottas med är, hur el behovet ska köpas in. Några viktiga parametrar som det ofta måste tas hänsyn till är; hur uppnås lägsta möjliga pris, hur kan el kostnaden förutses och hur anpassas inköpsmodellen av el så att den harmoniseras väl med budget processen? Elprisets variation präglas ofta av tvära kast och de olika prisdrivande faktorernas förutsättningar förändras fort. Det är därför viktigt att ha en utarbetad strategi för hur risken mot högre elpriser ska hanteras. Diskussioner och förslag ifrån oss är därför en naturlig del i avtas processen med våra samarbetspartner. Utifrån dessa samtal finner vi sedan en lämplig produkt som tillgodoser och överträffar de behov och önskemål som ert företag ställer på oss som elleverantör.

Produkter

Energi Försäljning Sverige erbjuder produkter där våra kundportföljförvaltare som endast arbetar med kunders el inköp tar ansvar för ert företags behov. Förvaltarna bevakar ständigt elprisets utveckling, gör väl avvägda inköp och drar på så sätt nytta av den prisvariation som finns i syfte att minska elkostnaden för våra samarbetspartners.



Vår verksamhet

Energi Sverige Portföljförvaltning

Genom förvaltning följs kundspecifika strategier för att öka säkerheten och minimera prisriskerna genom kontinuerlig marknadsbevakning tillsammans med analyser lokaliseras prisdri- vande faktorer och målet är att våra förvaltare ska kunna presentera ett optimalt pris till varje kund.

Energi Sverige Finanspool

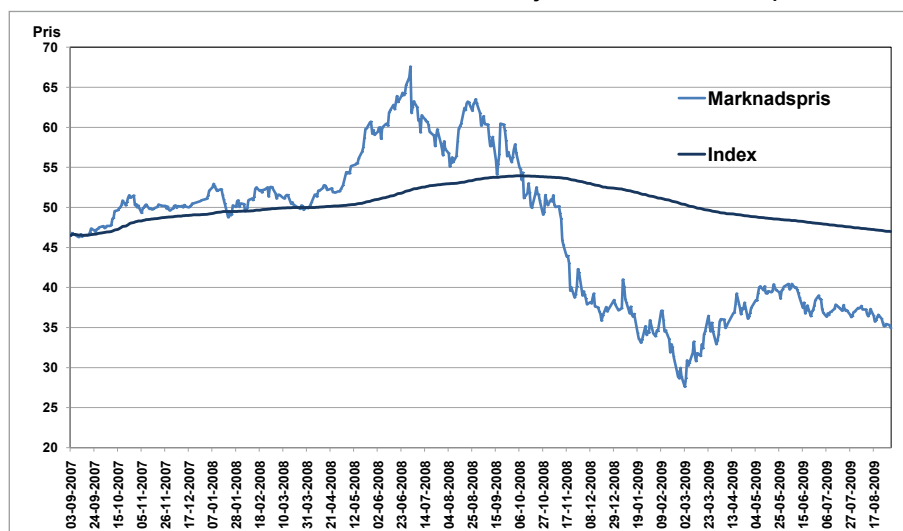
Med denna avtalsform utnyttjar kunder vår kun- skap fullt ut. Bästa möjliga pris fås men med minsta möjliga insats från samarbetspartners. Detta är en mycket bra produkt som större och medelstora företag väljer för att slippa agera på den nordiska elbörsen, Nord Pool. Med Energi Sverige FinansPool får samarbetspartners tillgång till samma information som Energi Sve- rige Portföljförvaltning och till en låg kostnad.

Energi Sverige erbjuder som ett alternativ till förvaltade produkter en lågrisk produkt med en förutsägbar prisnivå.

Energi Sverige Index

Samarbetspartner som väljer Energi Sverige Index tar kontroll på elkostnaden genom att de- ras elpris sätts utifrån den dagliga slutnotering- en för elpriset. Genom att köpa en liten andel av sin förväntade konsumtion varje handelsdag kommer elkostnaden alltid vara jämn och för- utsägbar. Vanligtvis är detta endast möjligt för kunder med riktigt stor förbrukning av el. Detta är därför ett attraktivt elavtal för de som vill ha kontroll på kostnaden och samtidigt vara aktiv på marknaden utan egen arbetsinsats och utan risk.

För de kunder som har behov att vid varje prissäkringstillfälle vara delaktig i processen erbjuds främst dessa produkter.



Energi Sverige Elpool

För samarbetspartners med en mindre förbruk- ning finns det ett stort intresse av denna för- valtningsform. Inköp görs från det kunden går in i avtalet fram till leveransstart och därefter så är priser fast under en given tidsperiod, vanligt- vis ett år. Ett avtal som löper under en längre period får en större riskspridning vilket många ser som en stor fördel.

Energi Sverige Strategi

Detta är produkten där företag har möjlighet att göra procentuella prislåsningar, för att sprida och minska prisrisken. En strategi är på för- hand utarbetad och våra Key Account Mana- gers eller portföljförvaltare har en nära dialog för vägledning och rekommendation, men det är samarbetspartnern som fattar beslut om när prislåsningarna ska göras.

Vår verksamhet



Energi Sverige Fast

Detta traditionella avtal blir allt mindre vanligt eftersom elmarknaden är mycket volatil och många finner det osäkert att göra en prislåsning vid ett tillfälle. Det är dock fortfarande många som tecknar fastprisavtal eftersom denna avtalsform är trygg då det är möjligt att budgetera över en längre tidsperiod.

Energi Sverige Kombi

Genom att kombinera två eller tre produkter finns det möjlighet för samarbetspartners att skraddarsya sina elavtal. Det är till exempel vanligt att teckna 50 % Energi Sverige Spot och 50 % Energi Sverige Fast för att få en kombination av flexibilitet och säkerhet i elpriset.

Elcertifikat

Vi tycker att hanteringen av elcertifikaten ska harmoniseras med el inköpen och genom valet av produkt finns det en given modell för elcertifikaten. Respektive kund, kan om de vill avvika ifrån detta och hantera elcertifikaten enligt annan modell. Vi kan för större förbrukare och energibolag hantera elcertifikaten enligt en traditionell handels portfölj, i syfte att minska kostnaden för el certifikaten. Priset på elcertifikaten kommer alltid att baseras på de rådande marknadspriserna vid varje givet affärstillfälle.

Energi Sverige Produktion

För samarbets parter som har eller tänker bli ägare av elproduktion så finns möjligheten att via Energi Försäljning Sverige hantera detta. Vi kan hantera ert balansansvar och om det är möjligt vidareförsälja producerad el.

Elmarknadens förändring

En stor förändring för den svenska marknaden sker per den 1 november 2011 då landet delas in i 4 stycken elområden. Tillskillnad ifrån idag när hela landet alltid har ett gemensamt elpris kan priset inom elområdena skilja sig ifrån varandra. Prisskillnaderna kommer att uppstå när det blidas flaskhalsar inom överföringsnätet, i normalfallet kommer priset i Norra Sverige generellt sett noteras lägre då det finns överskott på produktion medan priset i södra Sverige blir högre då området blir beroende av import.

Inom Energi Danmark har man skaffat sig god erfarenhet av att hantera olika prisområden. I Danmark har det sedan länge inom landet funnits olika priser. Vi kan därför ge bästa råden vid valet av vilken produkt som är lämplig för att på bästa sätt hantera dessa prisskillnader.

Vår verksamhet

Förvaltning

För samarbetspartners som bestämmer sig för att överlåta elinköp till Energi Försäljning Sverige har vi mycket kompetent personal som bevakar elmarknaden med bra analyser och ett stort handlarbord. Vårt systerbolag Energi Danmark Förvaltning A/S i Köpenhamn med dess svensktalande personal har inga egna positioner i marknaden utan kunderna står i fokus. Energi Danmark Förvaltning A/S har genom att vara aktiv på den Danska marknaden stor erfarenhet av att hantera olika prisområden. Den nordiska koncernen med vårt moderbolag Energi Danmark A/S i spetsen har ett unikt fokus på den nordiska och europeiska elmarknaden eftersom vi sitter på gränsen mellan de två marknaderna och är därför tvungna att veta hur priserna kommer att utvecklas i alla prisområdena. En stor del av analysarbetet läggs på att avgöra hur elkraftssystemet kommer att reagera på olika externa händelser. Detta har vi stor nytta av i Sverige eftersom vårt pris påverkas allt mer av det kontinentala Europa. Beroende på volymförbrukning och inköpsstrategi finns ett flertal produkter att välja mellan för samarbetspartners som vill att Energi Försälj-

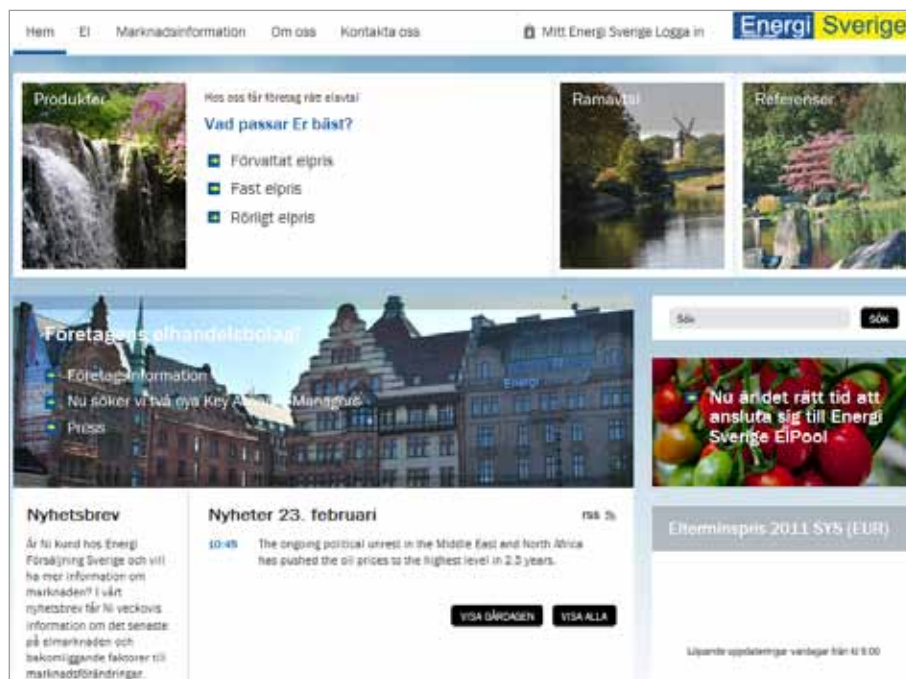
ning Sverige förvaltar deras elavtal. När Energi Försäljning Sverige ingår ett avtal med en samarbetspartner är vår ambition alltid att arbeta långsiktigt eftersom vi vill vara en del av kundens effektiva inköp på elmarknaden. Vidare är vår ambition att anpassa inköpen efter varje kunds behov och riskprofil för att på sikt öka våra samarbetspartners konkurrenskraft. När ni samarbetar med Energi Försäljning Sverige får ni tillgång till den kunskap och erfarenhet som finns inom koncernen och förvaltningsbolaget som endast arbetar med kunders el portföljer.

Miljövänlig el

I elleveranserna ifrån Energi Försäljning Sverige går det att välja olika miljömärkningar på leveransen. Vi ser en ökad efterfrågan på Bra Miljöval. Inom Bra Miljöval kan man välja vilken eller vilka produktionslag elleveransen ska märkas med. Till kostnaden för Bra Miljöval leveransen ingår en fondering till olika miljöinvesteringar. Köpare av Bra Miljöval el kan söka pengar till olika miljöinvesteringar, dessa kan göras inom organisationen eller som externa projekt.



Vår verksamhet



Samarbete Elhandelsbolag

I nära samarbete med vårt moderbolag Energi Danmark och vårt systerbolag Energi Danmark Forvaltning har vi tagit fram modeller som är väl anpassade till mindre och medelstora elhandelsbolag. Med Energi Försäljning Sverige kan energibolag i princip föra alla deras elhandelsrisker vidare till oss. Vi erbjuder också riskhantering och tillgång till den finansiella marknaden. Vi kan också gå in i ett gemensamt ägande. Vi ser det som strategiskt viktigt att samarbeta med lokala energibolag, vi är inte verksamma inom privatkund segmentet och vi kan aldrig vinna det förtroende som lokala bolag har genom sin närvaro och lokalkännedom. Vi ser därför möjligheter till konstruktiva samarbeten.

Fakturering

Det är via Energi Försäljning Sverige möjligt att få sin a fakturor via EDI, vi har ett flertal kunder som vi fakturerar på detta miljöriktiga sätt. Vi planerar att under 2011 utöka elektroniska faktureringsmetoder med en PDF faktura som skickas via e-post. Vi ser stora fördelar med att använda elektroniska metoder för vår fakturering, inte minst av tidsskäl samt miljövinsten.

Faktura Service

Vi har sedan vi lanserade faktura service fått ett otroligt gensvar och det är fortsatt många som vill ansluta sig till denna service. I kort innebär faktura service att vi tar emot och hanterar era elnätsfakturor och via rapporter och bokföringsfiler får ni full kontroll på hela er elkostnad, elhandel samt nätkostnader. Detta samtidigt som er administration minskar då antalet fakturor varje månad blir färre.

Statistik

Samarbetspartner kan få tillgång till statistik via vårt Web baserade statistik program Mitt Energi Sverige. Via detta statistikprogram fås tillgång till alla anläggningars förbrukning och det går att segmentera och jämföra denna information på olika sätt. Via Mitt Energi Sverige finns tillgång till fakturor och våra marknadsuppdateringar.

Hemsida

Energi Försäljning Sveriges hemsida www.energi-sverige.se omarbetades under 2010. Via vår hemsida nås Mitt Energi Sverige och det går även att få information om vad våra

Vår verksamhet

samarbetsparter tycker om oss. Precis som tidigare lämnar vi aktuell information om marknadsläget via marknadsuppdateringar. Det finns också aktuella marknadsnoteringar som ligger till grund för det rådande elpriset.

Personal

Alla anställda inom Energi Försäljning Sverige och all personal inom koncernen som arbetar med den Svenska verksamheten arbetar med stor aktivitet och ett enormt engagemang. Energi Försäljning Sverige har kontinuerligt överträffat de satta målen och detta hade aldrig varit möjligt utan personalens lojalitet och stora vilja att lyckas. Energi försäljning Sverige kommer att fortsätta att bygga upp en modern organisationskultur där respektive medarbetare tar stort individuellt ansvar. Det finns fortsatt många idéer ifrån personalen att realisera,

dessa kommer ligga till grund för vår fortsatta framgång. Energi Försäljning Sverige kommer fortsatt att behöva rekrytera nya driftiga och målmedvetna medarbetare.

Sponsring

Vår ambition med sponsring är att synas på landslagsnivå i Sverige, för att öka kännedomen om vårt varumärke och stärka relationerna till sporten. Vi har syns på flera olika arenor och är intresserade att synas på fler de kommande åren. Vi har funnits med när landslagen för fotboll, ishockey, speedway, handboll, skidskytte, längdskidåkning, samt det alpina landslaget varit i elden under åren. Det är alltid trevligt när det går bra för våra svenska idrottare som när damerna tog handbolls silver i EM som avhölls i Danmark och Norge i december 2010.



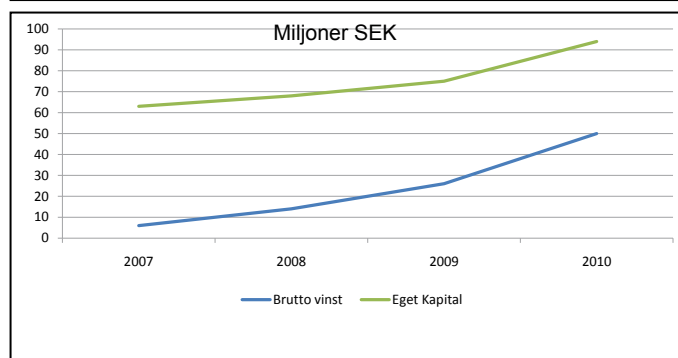
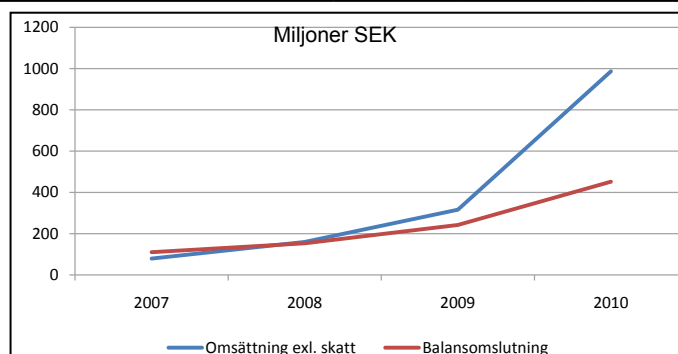
Nyckeltal

Sedan starten 2007 har vi arbetat för att ha en stabil intjäning och en bra tillväxt i företaget. Vi vill visa att vi är i Sverige för att stanna och har arbetat upp en stor kundbas med många kunder i företags Sverige. Omsättningen från vårt första år till 2010 har ökat 12 ggr från 79 Mkr till 953,2 Mkr. Samtidigt har resultatet före finansiella poster, enligt koncernredovisningen, ökat 23 ggr från 1,5 Mkr till 35 Mkr.

| Nyckeltal intern rekenskapsmodell | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Huvudtal, miljoner SEK | | | | |
| Omsättning | 953,2 | 316,2 | 160,3 | 79,2 |
| Brutto vinst | 50,2 | 26,2 | 14,4 | 6,0 |
| Resultat före finansiella poster | 35,3 | 15,1 | 6,8 | 1,5 |
| Finansiella poster | -0,5 | -0,6 | 1,0 | 1,1 |
| Resultat efter finansiella poster | 34,8 | 14,5 | 7,8 | 2,6 |
| Balansomslutning | 406,2 | 241,9 | 153,3 | 110,2 |
| Eget Kapital | 94,5 | 75,4 | 67,5 | 63,3 |

Nyckeltal

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Brutto marginal | 5,3 % | 8,3 % | 9,0 % | 7,6 % |
| EBITA marginal | 3,7 % | 4,8 % | 4,2 % | 1,9 % |
| Soliditet | 23,3 % | 31,2 % | 44,0 % | 57,4 % |
| Förräntning av ek före skatt och disp. | 41,0 % | 20,3 % | 11,9 % | N/A |
| Förräntning av ek efter skatt | 22,5 % | 11,1 % | 6,3 % | N/A |
| Genomsnittligt antal anställda | 10 | 6 | 5 | 2 |



Styrelsen och verkställande direktören för

Energi Försäljning Sverige AB

Org nr 556713-8549

får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1. januari 2010 - 31. december 2010

Innehåll

Sida

| | |
|---|----|
| Förvaltningsberättelse | 17 |
| Resultaträkning | 19 |
| Balansräkning | 20 |
| Kassaflödesanalys | 22 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys | 23 |
| Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer | 24 |
| Underskrifter | 35 |

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Energi Försäljning Sverige AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2010 till 31 december 2010.

Ägarförhållanden

Energi Försäljning Sverige AB med säte i Malmö är till 100 % ägt dotterbolag till Energi Danmark A/S med säte i Århus, Danmark. Energi Danmark A/S är koncernmoderbolag och upprättat koncernredovisning.

Tidigare år har bolaget värderat elkontrakt till marknadsvärde enligt moderbolagets redovisningsprinciper vilka hämtar ledning från IAS 39. Nytt regelverk kommer 2012 och vår revisor säger att vi skall ändra redovisningsprincip senast 2012. Bolaget väljer att redan 2010 ändra redovisningsprincip i det Svenska bolaget och anassa principen för värdering av elkontrakt som en till kommande regelverk från BFN i form av K3. Detta innebär att kontrakt avseende inköp- och försäljning av energi inte längre redovisas som finansiella instrument, utan istället som icke- finansiella inköps- och försäljningsavtal.

Bolagets aktiekapital är på 40.000 tkr, fördelat på 400.000 st aktier. Som fritt eget kapital finns balanserat resultat med 38.370 tkr. Totalt eget kapital utgörs med 78.370 tkr.

Energi Danmark A/S är ägare till samtliga 400.000 aktier i Energi Försäljning Sverige AB. Den långsiktiga målsättningen är att bygga upp ett större kapital i bolaget för att vara rustade inför kommande satsningar.

Energi Försäljning Sverige AB säkrar via Energi Danmark A/S sina framtida kundåtaganden genom finansiella instrument relaterade till såväl börshandel på den Nordiska elbörsen NordPool ASA, som via bilaterala avtal.

Vid transaktioner mellan bolaget och moderbolaget används transferpricing för att kunna synliggöra kostnaderna och påvisa att det är rätt kostnad för de tjänster som bolaget köper av Energi Danmark A/S. Det har inte utgått någon ersättning till styrelsen under året.

Verksamhetsinriktning och viktiga händelser

Försäljningen i bolaget har varit 4,2 TWh under året och det har levererat el under år med 1,4 TWh. Bolaget utvecklas stadig och vi har under året anställt ny personal för att stärka det kvalitets arbetet som fortgår löpande. Det har utsetts en försäljnings chef och det har anställts en säljadministrativ chef. Dessa utgör en ledningsgrupp i bolaget och givna roller i den vidare utvecklingen av Energi Försäljning Sverige. En plattform för vidare växt har satts och bolaget är väl rustat för att anta de ny mål som är satta.

Energi Försäljning Sverige har synts i olika media och skriver regelbundet krönikor i fackpress. Vår VD har blivit invald i Svensk Energis elmarknads råd och vår säljadministrativa chef har blivit utsedd till Svenska Kraftnäts motsvarighet. Det ger oss möjlighet att påverka marknaden och få insyn i vad som är på gång. Bolaget blir en del av en remissinstans och kommer ha möjlighet att ge sin syn.

Sponsring har skett vid handbolls EM herrar och damer, speedway, längdskidor, skidskytte, alpint och ishockey. Vår strategi är att synas i landslagssammanhang.

Under året har vi gjort avsättningar till en miljöfond med 914 tkr, där har våra kunder som har köpt Bra Miljöval El möjlighet att få bidrag till miljöfrämjande åtgärder. Detta sker i samråd med SNF.

Förvaltningsberättelse

Riskhantering och redovisningsprinciper

Energi Försäljning Sverige AB bedriver elhandel till företagskunder samt offentlig förvaltning och för att hanterar de risker som uppstår i denna typ av verksamhet hantera vi finansiella instrument för att minska riske exponeringen. Detta görs via moderbolaget.

Moderbolaget Energi Danmark A/S har som policy att säkra framtida transaktioner relaterade till ingångna fysiska kontrakt och finansiella kontrakt samt valutarisk avseende ingångna köp- och försäljningskontrakt, så att beräknat täckningsbidrag i största möjliga omfattning kan fastställas när kontrakten ingås. Bolaget gör kraftinköp på den nordiska elbörsen NordPool via moderbolaget Energi Danmark A/S.

Hantering av elcertifikat sker i Energi Försäljning Sverige och hanteras efter samma principer som övriga kraftinköp, dock med en viktig skillnad. Elcertifikat hanteras som en lagervara med principen först in först ut. Vid årsskiftet fanns ett lager av elcertifikat som i bokslutet värderas till 19.695 tkr. Hanteringen av risk och inköp av elcertifikat har genererat en nettovinst på 3 297 tkr.

Resultat

2010 blev ett nytt rekord år med en omsättning på 974.727 tkr, skall jämföras med de 317.348 tkr för 2009.

Resultat utvecklingen följer samma mönster resultatet som redovisas 19.046 tkr (-2.812 tkr). Klart över målsättningen för året. I samband med den nya redovisnings principen löses de periodiseringsfonder som finns upp med 5.445 tkr. Samtidig er för år 2010 beräknat periodiseringsfonder med 1.483 tkr.

Försäljningen fortgår till de fyra målgrupper som är utsedda och vi har under året fått in flera landsting och samarbete med ett flertal energibolag.

Under året har vi lanserat fakturaservice till våra kunder och den har haft en bra tillväxt och kommer att generera ett gott tillskott till resultatet nästa år.

Styrelsen och företagsledningen är mycket nöjda med utvecklingen under året och ser framtiden an med stor tillförsikt.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår stämman att de förestående vinstmedlen 38.370 tkr disponeras på följande sätt.

| | TSEK |
|--------------------------|---------------|
| Utdelning | 0 |
| Balanserade i ny räkning | <u>38 370</u> |

Resultaträkning

| Not | Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|-----|--|----------|----------|
| | Rörelsens intäkter | | |
| 1 | Nettoomsättning | 953.238 | 316.215 |
| 2 | Resultat av finansiella instrument | 19.132 | 1.133 |
| | Andra intäkter | 2.357 | 0 |
| | Summa rörelsens intäkter | 974.727 | 317.348 |
| | Rörelsens kostnader | | |
| 1 | Energiinköp | -937.297 | -305.696 |
| 4/5 | Övriga externa kostnader | -6.044 | -3.648 |
| 3 | Personalkostnader | -8.066 | -6.779 |
| 6 | Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -844 | -646 |
| | Summa rörelsens kostnader | -952.251 | -316.769 |
| | Rörelsesresultat | 22.476 | 579 |
| | Resultat från finansiella poster | | |
| | Ränteintäkter och liknande resultatposter | 631 | 474 |
| 7 | Räntekostnader och liknande resultatposter | -1.125 | -1.083 |
| | Summa resultat från finansiella poster | -494 | -609 |
| | Resultat efter finansiella poster | 21.982 | -30 |
| 8 | Periodiseringsfonder | 3.962 | -3.696 |
| | Summa bokslutsdispositioner | 3.962 | -3.696 |
| | Resultat före skatt | 25.944 | -3.726 |
| 9 | Skatt på årets resultat | -6.898 | 914 |
| | Årets resultat | 19.046 | -2.812 |

Balansräkning

| Not | Belopp i TSEK | 31/12 2010 | 31/12 2009 |
|-----|--|----------------|----------------|
| | TILLGÅNGAR | | |
| | Anläggningstillgångar | | |
| | Immateriella anläggningstillgångar | | |
| 10 | Dataprogram | 1.880 | 2.173 |
| | Summa immateriella anläggningstillgångar | 1.880 | 2.173 |
| | Materiella anläggningstillgångar | | |
| 11 | Inventarier och datorer | 424 | 193 |
| | Summa materiella anläggningstillgångar | 424 | 193 |
| | Finansiella anläggningstillgångar | | |
| | Uppskjuten skattefordran | 0 | 5.728 |
| | Summa finansiella anläggningstillgångar | 0 | 5.728 |
| | Summa anläggningstillgångar | 2.304 | 8.094 |
| | Omsättningstillgångar | | |
| | Kortfristiga fordringar | | |
| | Kundfordringar | 150.567 | 55.095 |
| | Lager elcertifikater | 19.695 | 34.563 |
| | Fordringar koncernföretag | 28.536 | 0 |
| | Skattefordran | 511 | 0 |
| | Övriga fordringar | 463 | 399 |
| 12 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 136.866 | 41.097 |
| | Summa kortfristiga fordringar | 336.638 | 131.154 |
| | Kortfristiga placeringar | | |
| | Kassa och bank | 33.183 | 86.620 |
| | Summa omsättningstillgångar | 369.821 | 217.774 |
| | SUMMA TILLGÅNGAR | 372.125 | 225.868 |

Balansräkning

| Not | Belopp i TSEK | 31/12 2010 | 31/12 2009 |
|-----|--|----------------|----------------|
| | EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| 13 | Eget kapital | | |
| | Bundet eget kapital | | |
| | Aktiekapital (400.000 aktier) | 40.000 | 40.000 |
| | | <u>40.000</u> | <u>40.000</u> |
| | Fritt eget kapital | | |
| | Balanserat resultat | 19.324 | 22.136 |
| | Årets resultat | 19.046 | -2.812 |
| | | <u>38.370</u> | <u>19.324</u> |
| | Summa eget kapital | <u>78.370</u> | <u>59.324</u> |
| | Obeskattade reserver | | |
| 14 | Periodiseringsfonder | 2.335 | 6.297 |
| | Fondering Bra Miljöval | 914 | 0 |
| | Summa obeskattade reserver | <u>3.249</u> | <u>6.297</u> |
| | Kortfristiga skulder | | |
| | Leverantörsskulder | 1.091 | 3.820 |
| | Skulder till koncernföretag | 148.328 | 99.068 |
| | Skatteskuld | 0 | 4.015 |
| | Övriga skulder | 67.091 | 18.867 |
| 15 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 73.996 | 34.477 |
| | Summa kostfristiga skulder | <u>290.506</u> | <u>160.247</u> |
| | SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | <u>372.125</u> | <u>225.868</u> |
| | Ställda säkerheter | Inga | Inga |
| | Ansvarsförbindelser | Inga | Inga |

Kassaflödesanalys

| Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|--|---------|---------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster | 21.982 | -30 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. | -55.432 | -5.381 |
| | -33.450 | -5.411 |
| Betald skatt | -5.696 | -1.086 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelseskapital | -39.146 | -6.497 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelseskapital: | | |
| Ökning(-)Minskning(+) av varulager | 14.868 | -14.798 |
| Ökning(-)Minskning(+) av rörelsefordringar | -95.572 | -36.107 |
| Ökning(-)Minskning(+) av rörelseskulder | 46.471 | 16.660 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -73.379 | -40.742 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -436 | -902 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -346 | -124 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -782 | -1.026 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Upptagna lån | 20.724 | 42.189 |
| Kasseflöde från finansieringsverksamheten | 20.724 | 42.189 |
| Årets kassaflöde | -53.437 | 421 |
| Likvida medel vid årets början | 86.620 | 86.199 |
| Likvida medel vid årets slut | 33.183 | 86.620 |

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

| Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|---|----------------|---------------|
| Betalda räntor och erhållen utdelning | | |
| Erhållen ränta | 631 | 474 |
| Erlagd ränta | -1.125 | -1.083 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. | | |
| Av- och nedskrivningar av tillgångar | 844 | 646 |
| Marknadsvärdering av kundkontrakt | -95.733 | -22.342 |
| Upplupna kostnader avseende elcertifikat | 39.457 | 16.315 |
| | <u>-55.432</u> | <u>-5.381</u> |
| Likvida medel | | |
| Följande delkomponenter ingår i likvida medel: | | |
| Kassa och bank | 33.183 | 86.620 |
| Tillgodohavande på koncernkonto | 0 | 0 |
| | <u>33.183</u> | <u>86.620</u> |

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- De kan lätt omvandlas till kassamedel
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I de fall det saknas ett allmänt råd från Bokföringsnämnden har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer.

Byte av redovisningsprincip

Tidigare år har bolaget värderat elkontrakt till marknadsvärde enligt moderbolagets redovisningsprinciper vilka hämtar ledning från IAS 39. Från och med räkenskapsåret 2010 har bolaget beslutat ändra princip för värdering av elkontrakt som en anpassning till kommande regelverk från BFN i form av K3. Detta innebär att kontrakt avseende inköp- och försäljning av energi inte längre redovisas som finansiella instrument, utan istället som icke- finansiella inköps- och försäljningsavtal.

Jämfört med tidigare år resulterar bytet av redovisningsprincip att resultatet är minskad med 12.799 TSEK före bokslutsdispositioner och skatt för 2010, och för 2009 minskad med 14.564 TSEK.

Förra årets siffror är omräknade för detta.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om ingen annat anges nedan.

Redovisning av intäkter

Intäktsredovisning sker i enlighet med BFNAR 2003:3 Intäkter.

Bolaget redovisar därför inkomst till nominellt värde (fakturabelopp) om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från bolagets försäljning av varor redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda: De väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteintäkten redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga.

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Finansiella instrument

Bolaget säkrar via moderbolaget sina framtida kundåtaganden genom derivatinstrument via börshandel på NordPool och via bilaterala terminsavtal.

Derivatinstrument utgörs bl.a. av terminskontrakt, optioner och swappar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker.

För att säkra kostnaderna för framtida energileveranser enligt ingångna inköpskontrakt i utländsk valuta handlar bolaget valuta på termin.

Intäkter och kostnader från de kontrakt som ingår inkluderas när leveranserna görs.

Leasing

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler.

Operationella leasingavtal innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Elcertifikat

Intäkter och kostnader avseende elcertifikat redovisas i nettoomsättningen respektive under posten elinköp i resultaträkningen.

Elcertifikat som under året har kontrakterats och som avser framtida avtalade elleveranser har värderats till försäljningsvärdet. Elcertifikat som inte avser framtida avtalade elleveranser har värderats till marknadsvärdet på balansdagen.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för dataprogram har aktiverats då de är av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Dataprogrammen är skraddarsydda för bolagets verksamhet. Beräknad ekonomisk livslängd uppgår till 5 år.

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Dataprogram 5 år

Materiella anläggningstillgångar

Datorer 3 år

Inventarier 5 år

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelsesskulder ingår i rörelsesresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas under posten elinköp i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagskurs.

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Skatt

Företaget tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2001:1 Inkomstskatter.

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas genom att temporära skillnader på balansdagen, mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder multipliceras med relevant skattesats.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Koncernuppgifter

Företaget är ett helägt dotterbolag till Energi Danmark A/S, CVR-nr. 17225898 med säte i Århus, Danmark. Energi Danmark A/S upprättar koncernredovisning.

Av företagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 100% av inköpen och 0% av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not

| Not | Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|----------|---|---------------|---------------|
| 1 | Nettoomsättning/energiinköp | | |
| | I nettoomsättning och energiinköp ingår inte energiskatt, som uppgår till 254.648 tkr. (76.780 tkr. för 2009) | | |
| 2 | Resultat av finansiella instrument | | |
| | Realiserad marknadsvärdering av elcertifikater, netto | 5.439 | 1.242 |
| | Realiserad från finansiella kontrakt, netto | 1.903 | -3.015 |
| | Realiserad resultat avseende handel med valutaterminer, netto | 12.188 | 1.727 |
| | Realiserad valutakursförlust, netto | -398 | 1.179 |
| | Summa | 19.132 | 1.133 |
| | Enligt den tidigare redovisningsprincip skulle resultat av finansiella instrument givit följande resultat: | | |
| | Orealiserad marknadsvärdering av finansiella kontrakt, netto | 12.799 | 14.564 |
| | Realiserad marknadsvärdering av elcertifikater, netto | 5.439 | 1.242 |
| | Realiserad från finansiella kontrakt, netto | 1.903 | -3.015 |
| | Realiserad resultat avseende handel med valutaterminer, netto | 12.188 | 1.727 |
| | Realiserad valutakursförlust, netto | -398 | 1.179 |
| | Summa | 31.931 | 15.697 |

Not

| Not | Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|----------|---|---------------|---------------|
| 3 | Anställda och personalkostnader | | |
| | Styrelse och VD | | |
| | Löner och andra ersättningar | -2.038 | -1.550 |
| | Varav tantiem | -1.184 | -768 |
| | Pension | -123 | -124 |
| | Sociala kostnader | -539 | -402 |
| | Summa | -2.700 | -2.076 |
| | Övriga anställda | | |
| | Löner och andra ersättningar | -3.447 | -2.949 |
| | Pension | -488 | -712 |
| | Sociala kostnader | -1.431 | -1.042 |
| | Summa | -5.366 | -4.703 |
| | Medelantalet anställda | 10 | 6 |
| | Varav män | 56% | 78% |
| | Lön och ersättningar avser endast personal i Sverige Det har inte utgått någon ersättning till styrelsen under året. | | |
| 4 | Arvode och kostnadsersättning til revisorer | | |
| | KPMG | | |
| | Revisionsuppdrag | -147 | -125 |
| | Revisionsuppdrag, rest tidigare år | -57 | -30 |
| | Andra uppdrag | -141 | -4 |
| | Summa | -345 | -159 |

Not

| Not | Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|----------|---|---------------|---------------|
| 5 | Leasingavgifter avseende operationell leasing | | |
| | Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror | -242 | -271 |
| | Summa | -242 | -271 |
| 6 | Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | |
| | Dataprogram | -729 | -589 |
| | Inventarier och datorer | -115 | -57 |
| | Summa | -844 | -646 |
| 7 | Räntekostnader och liknande resultatposter | | |
| | Räntekostnader, koncernmellanhavande | -941 | -1.044 |
| | Övriga räntekostnader | -184 | -39 |
| | Summa | -1.125 | -1.083 |
| 8 | Periodiseringsfond | | |
| | Periodiseringsfond, återförs | 5.445 | 0 |
| | Periodiseringsfond, årets avsättning | -1.483 | -3.696 |
| | Summa | 3.962 | -3.696 |
| 9 | Skatt på årets resultat | | |
| | Aktuell skatt | -1.170 | -2.916 |
| | Uppskjuten skatt | -5.728 | 3.830 |
| | Summa | -6.898 | 914 |

Not

| Not | Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|-----------|--|---------------|---------------|
| 10 | Dataprogram | | |
| | <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| | Vid årets början | 3.447 | 2.545 |
| | Nyanskaffningar | 436 | 902 |
| | | <u>3.883</u> | <u>3.447</u> |
| | <i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i> | | |
| | Vid årets början | -1.274 | -685 |
| | Årets avskrivningar | -729 | -589 |
| | | <u>-2.003</u> | <u>-1.274</u> |
| | Redovisat värde vid årets slut | <u>1.880</u> | <u>2.173</u> |
| 11 | Inventarier och datorer | | |
| | <i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| | Vid årets början | 290 | 166 |
| | Nyanskaffningar | 346 | 124 |
| | | <u>636</u> | <u>290</u> |
| | <i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i> | | |
| | Vid årets början | -97 | -40 |
| | Årets avskrivningar | -115 | -57 |
| | | <u>-212</u> | <u>-97</u> |
| | Redovisat värde vid årets slut | <u>424</u> | <u>193</u> |

Not

| Not | Belopp i TSEK | 2010 | 2009 |
|-----------|---|----------------|---------------|
| 12 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | |
| | Upplupna elintäkter | 130.393 | 39.094 |
| | Upplupna intäkter elcertifikater | 6.137 | 1.703 |
| | Övriga poster | 336 | 300 |
| | Summa | 136.866 | 41.097 |

13 Eget kapital

| | Aktie. kapital | Fritt eget kapital |
|---|-------------------|-----------------------|
| Sammanställning över förändringar i eget kapital | | |
| Utgående balans enligt balans- räkning föregående år | 40.000 | 35.377 |
| Effekt vid byte av redovisningsprincip: | | |
| Omvärdering av finansiella instrument | | -21.781 |
| Skatteeffekt på ovanstående | | 5.728 |
| <i>Varav effekt på jämförelsesårets resultat</i> | | <i>-14.564</i> |
| <i>Skatteeffekt på ovanstående varav</i> | | <i>3.830</i> |
| Vid årets början | 40.000 | 19.324 |
| Årets resultat | | 19.046 |
| Vid årets slut | 40.000 | 38.370 |

Effekter på eget kapital vid byte av redovisningsprincip

Tidigare år har bolaget värderat elkontrakt till marknadsvärde enligt moderbolagets redovisningsprinciper vilka hämtar ledning från IAS 39. Från och med räkenskapsåret 2010 har bolaget beslutat ändra princip för värdering av elkontrakt som en anpassning till kommande regelverk från BFN i form av K3. Detta innebär att kontrakt avseende inköp- och försäljning av energi inte längre redovisas som finansiella instrument, utan istället som icke- finansiella inköps- och försäljningsavtal.

Not

Not Belopp i TSEK

Nedan jämförs det beräknade eget kapital enligt nuvarande redovisningsprincip och tidigare redovisningsprincip per den 31 december nedanstående år. Differensen mellan den gamla och nya principen kommer att med 90% påföras resultatet under 2011 och 2012, resterande del på åren 2013 - 2015.

| | Nya princip 2010 | Gl. princip 2010 | Nya princip 2009 | Gl. princip 2009 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Eget Kapital | | | | |
| Bundet eget kapital | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 |
| Fritt eget kapital | | | | |
| Balanserad vinst | 19.324 | 35.377 | 22.136 | 27.455 |
| Årets resultat | 19.046 | 19.117 | -2.812 | 7.922 |
| | 38.370 | 54.494 | 19.324 | 35.377 |
| Summa | 78.370 | 94.494 | 59.324 | 75.377 |
| | | | 2010 | 2009 |
| 14 Periodiseringsfonder | | | | |
| Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2008 | | | 0 | 641 |
| Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2009 | | | 0 | 1.960 |
| Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2010 | | | 852 | 3.696 |
| Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2011 | | | 1.483 | 0 |
| Summa | | | 2.335 | 6.297 |
| 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | | | |
| Upplupna kostnader elcertifikater | | | 71.828 | 32.371 |
| Löner och lönebikostnader | | | 2.168 | 1.786 |
| Övriga poster | | | 0 | 320 |
| Summa | | | 73.996 | 34.477 |

Not

Not Belopp i TSEK

16 Resultat och balansräkning efter nya och tidigare använda redovisningsprinciper

| | Nya princip 2010 | Gl. princip 2010 | Nya princip 2009 | Gl. princip 2009 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 953.238 | 953.238 | 316.215 | 316.215 |
| Resultat av finansiella instrument | 19.132 | 31.931 | 1.133 | 15.697 |
| Andra intäkter | 2.357 | 2.357 | 0 | 0 |
| Energiinköp | -937.297 | -937.297 | -305.696 | -305.696 |
| Externa kostnader och avskrivningar | -14.954 | -14.954 | -11.073 | -11.073 |
| Resultat från finansiella poster | -494 | -494 | -609 | -609 |
| Resultat före dispositioner och skatt | 21.982 | 34.781 | -30 | 14.534 |
| Tillgångar | | | | |
| Anläggningstillgångar | 2.304 | 2.304 | 8.094 | 2.366 |
| Kortfristiga fordringar | 336.638 | 370.708 | 131.154 | 152.935 |
| Kassa och bank | 33.183 | 33.183 | 86.620 | 86.620 |
| Summa tillgångar | 372.125 | 406.195 | 225.868 | 241.921 |
| Bundet eget kapital | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 |
| Fritt eget kapital | 38.370 | 54.494 | 19.324 | 35.377 |
| Summa eget kapital | 78.370 | 94.494 | 59.324 | 75.377 |
| Obeskattade reserver | 3.249 | 15.967 | 6.297 | 6.297 |
| Kortfristiga skulder | 290.506 | 295.734 | 160.247 | 160.247 |
| Summa eget kapital och skulder | 372.125 | 406.195 | 225.868 | 241.921 |



Not

Energi Försäljning Sverige AB
Org.nr. 556713-8549

Malmö, den 3. mars 2011

Jørgen Holm Westergaard
Styrelsens ordförande

Henning Müller Carlsen
Styrelseledamot

Peter Lønbro Lehm
Styrelseledamot

Ulf Dahlin
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3. mars 2011
KPMG AB

David Olow
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Energi Försäljning Sverige AB

Org nr. 556713-8549

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Energi Försäljning Sverige AB för räkenskapsåret 2010-01-01 - 2010-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö 2011-03-03
KPMG AB

David Olow
Auktoriserad revisor

Noteringer







Denne årsredovisning finns på
www.energi-sverige.se och
www.energidanmark.dk

Energi Försäljning Sverige AB

Stortorget 23

211 34 Malmö

Tlf: +46 (0)40 627 18 80

Fax: +46 (0)40 627 18 88

efs@energi-sverige.se

www.energi-sverige.se